

CULTURE + CLIMATE

Initiative für Klimaschutz und
Nachhaltigkeit im Kulturbereich

**Nachhaltigkeit und Klimaschutz in
Kunst und Kultur**
Montag, 19.09.2022

Ina Rüdener, Jürgen Sutter
Öko-Institut e.V.

Klimaneutralität und Klimaverantwortung

Ina Rüdener
Öko-Institut e.V.

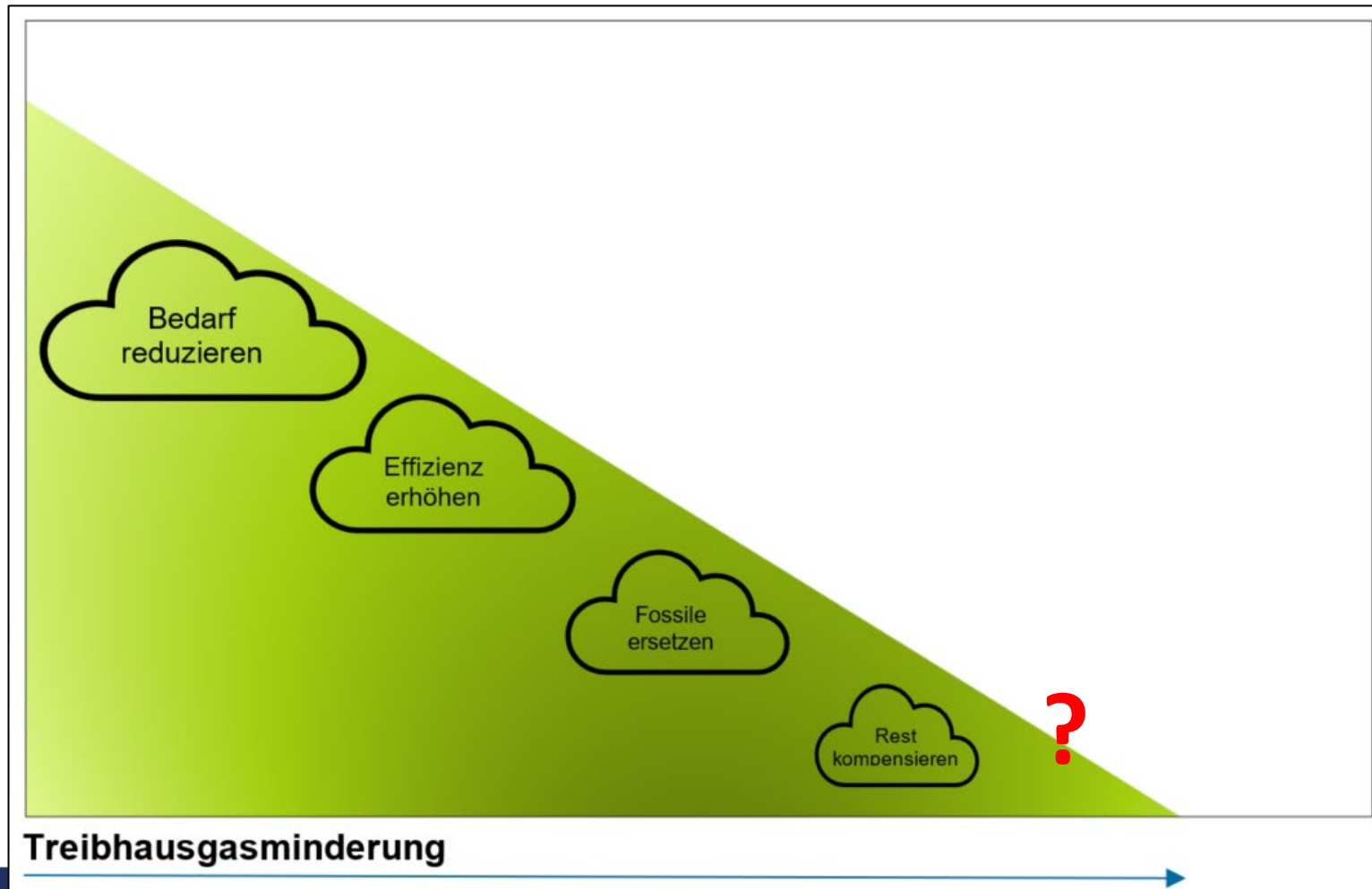


Klimaneutralität - Hintergrund

- **Paris Agreement**
 - Klimaneutral bis 2070
 - CO₂-neutral bis 2050
- **Deutschland**
 - BVG-Urteil April 2021
 - Klimaneutralität bis 2045
 - Studien: notwendige Instrumente für Zielerreichung
- **Organisationen: zusätzlich freiwilliger Beitrag zur Erreichung der Klimaziele**



Ökologische Prioritäten von Klimaschutzstrategien



- Ökonomische Prioritäten oft anders, z.B. Ersatz Fossiler günstiger als Effizienz
- Kompensation:
 - War lange eine anerkannte Strategie
 - Immer noch?

Bildquelle: Öko-Institut e.V.

Wie ist die aktuelle Situation?

- Inflationärer Gebrauch des Claims „klimaneutral“
- Zertifikate sind für wenige Euro auf dem Markt erhältlich
- Teilweise kaum Anstrengungen, die eigenen Emissionen zu reduzieren, Claims basieren z.T. im Wesentlichen auf Kompensationszahlungen

Wir sehen das kritisch:

- Label „klimaneutral“ suggeriert: alles gut, ich kann weitermachen wie bisher
- Fehlender Anreiz für Institution, eigene Emissionen (weiter) zu reduzieren
- Nutzen von Kompensationszahlungen fraglich, v.a. seit „Paris“ (Paradigmenwechsel: Klimaneutralität, alle Staaten)



Bildquelle: de.openfoodfacts.org

Herausforderungen von Kompensationsstrategien

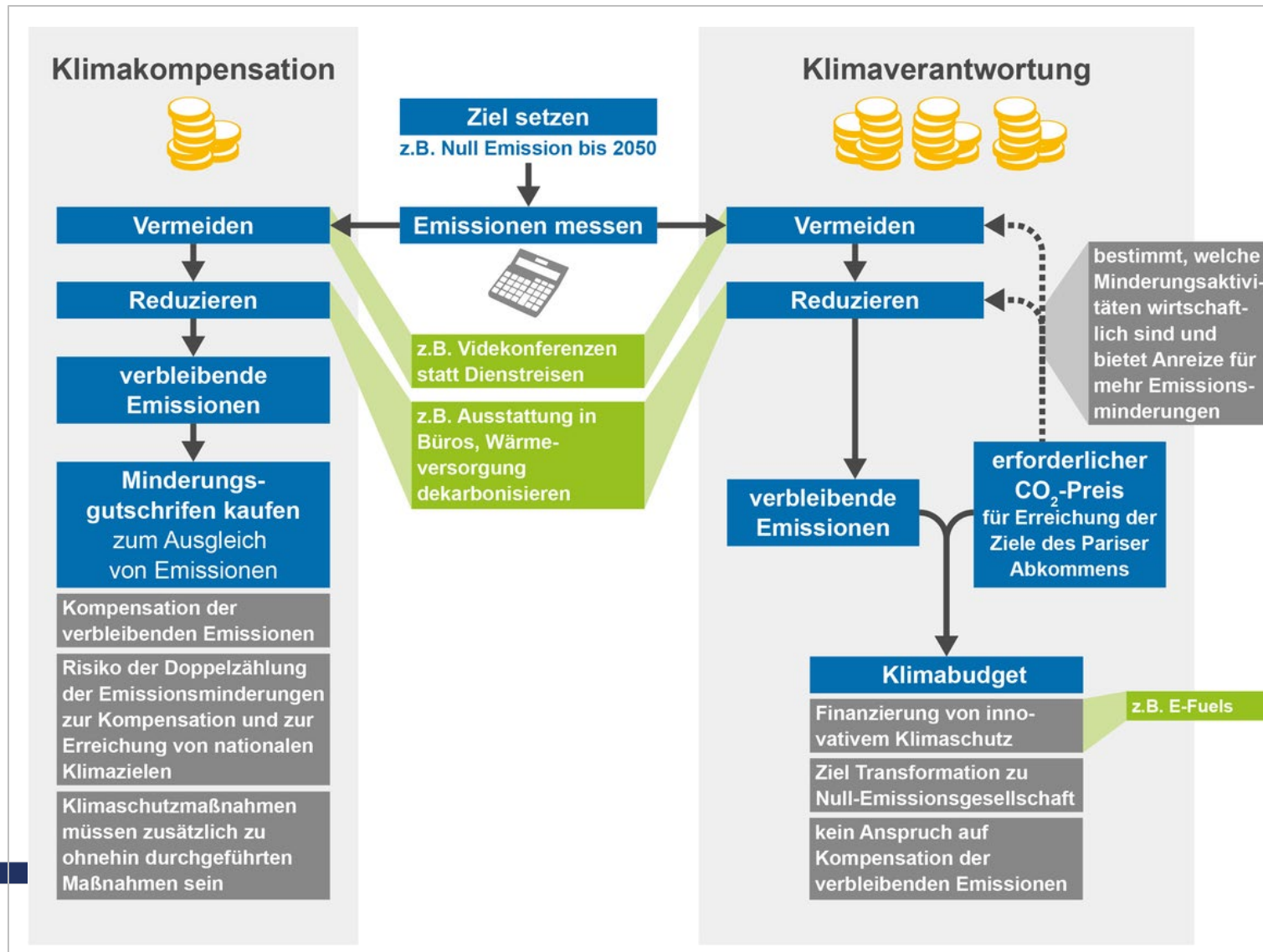
- **Zusätzlichkeit:** dass Projekt nicht ohnehin passiert wäre, weil das gesetzlich vorgeschrieben oder unter den gegebenen Rahmenbedingungen ohnehin wirtschaftlich ist
- **Permanenz:** dass nicht in zu einem späteren Zeitpunkt wieder emittiert wird, wie das z.B. bei Wald möglich ist, der zunächst CO₂ bindet, welches bei Waldbrand wieder freigesetzt werden
- **Referenzszenario:** Was wäre ansonsten passiert?
- **Doppelzählung:** Wer rechnet sich die Reduktion an?



Sicherheit, dass Emissionen tatsächlich vermieden wurden, ist oft nicht hinreichend!



Alternative: Konzept der Klimaverantwortung



Bildquelle: Öko-Institut e.V.

Culture4Climate

Fazit

- Ziel: Klimaneutralität
- Aktueller Anspruch: Klimaverantwortung
- Verzicht auf Claim „klimaneutral“
- Berücksichtigung der ökologischen Priorität der Klimaschutzstrategien
- Statt Kompensation der Restemissionen: Festlegung eines anlegbaren Preises und Investition des Budgets in kontinuierliche Minderung der eigenen Emissionen oder in transformative Technologien

Bildquelle: de.openfoodfacts.org



Ihre Ansprechpartnerin

Ina Rüdener

Senior Researcher

Öko-Institut e. V.

Bereich Produkte und Stoffströme

Geschäftsstelle Freiburg

Merzhauser Straße 173

79100 Freiburg

Telefon: +49 761 45295-212

E-Mail: i.ruedener@oeko.de



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!
Fragen?



Organisation, Strategie und Umsetzung: Präsentation und Austausch mit Teilnehmer*innen

Jürgen Sutter
Öko-Institut e.V.

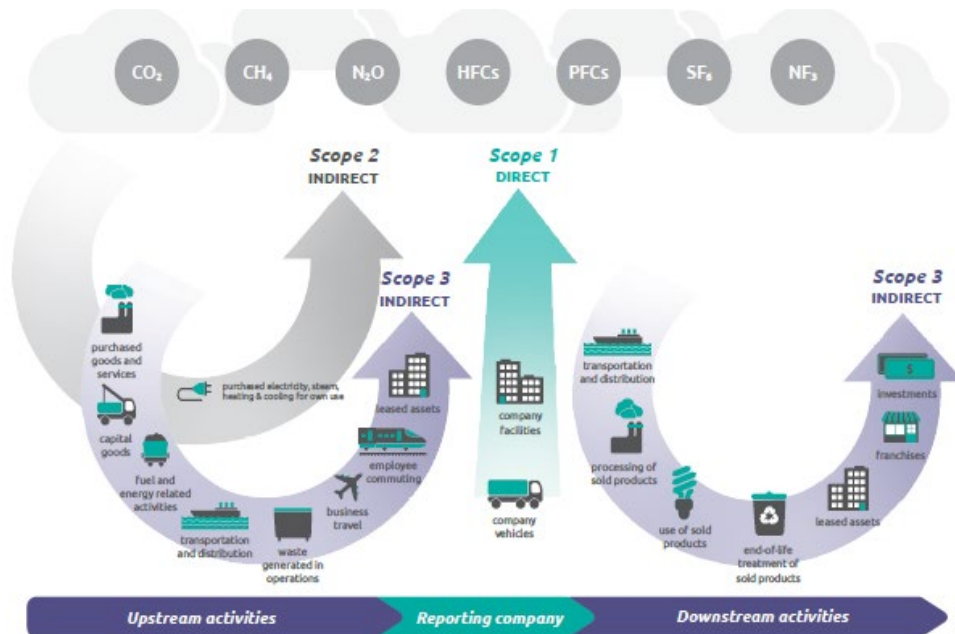


Schritte hin zum klimaverantwortlichen Handeln

- **Berechnung/Abschätzung der Treibhausgasemissionen**
- **Ranking der einzelnen Emissionsquellen**
 - nach Anteil an Gesamtemissionen
- **Entwicklung von Maßnahmen**
 - für die einzelnen Emissionsquellen
 - beginnend mit Hauptemissionsquellen
- **Umsetzung der Maßnahmen**
- **Evaluation der umgesetzten Maßnahmen**



Emissionskategorien (Scopes)



- **Scope 1: Direkte Emissionen, z. B.**
 - Verbrennung von Öl oder Gas
 - Emissionen eigener Fahrzeuge
 - Kühlmittelverluste aus Klimaanlage
- **Scope 2: Indirekte Emissionen des Energiebezugs**
 - aus Strom bzw. Fernwärme
- **Scope 3: Andere indirekte Emissionen**
 - Emissionen aus der Herstellung von zugekauften Produkten und externen Dienstleistungen, die eingekauft werden

Bildquelle: Greenhouse Gas Protocol



Maßnahmenbereiche

Verkehr

- An- und Abreisen der Besucher*innen
- An- und Abreisen der Künstler*innen
- An- und Abreisen von Personal, etc.
- Regelmäßige Fahrten zum Arbeitsplatz (Künstler*innen, Mitarbeitende, etc.)
- Fuhrpark

Verpflegung / Catering

- Getränke und Essensangebote
- Verpackung, Ausgabematerialien (Getränkebecher usw.)
- Kantinen
- Hospitality-Bereich etc.

Energieeffizienz

- Gebäude: Raumluft, Wärme, Warmwasser, Beleuchtung, Ton, Küchen, etc.
- Events (Open-air, temporär/ keine festen Gebäude): Ton, Beleuchtung, etc.

Materialeinsatz

- Temporäre Einrichtungen (Zelte und deren Ausstattung, etc.)
- Merchandising-Artikel, Deko-Material
- Papier, Flyer, etc.
- Bühnenbilder etc.
- Technische Ausstattung von Events (Bühnen etc.)

Übernachtungen

- Besucher*innen
- Künstler*innen
- Personal, Offizielle, etc.

Planung / Organisation von Veranstaltungen

- Reisen
- Fuhrpark
- Übernachtungen
- Büromaterial
- Energieverbrauch Büros

Energieversorgung

- Strom und Wärme der Gebäude (Museen, Theater, etc.)
- Strom von Events (Open-air, temporär/ keine festen Gebäude)



Maßnahmen für eine klimaverantwortliche Kultur

- **Maßnahmen, die ohne größere Investitionen umsetzbar sind,**
 - z. B. Unterstützung des Öffentlichen Verkehrs für MA und Zielpublikum
 - z. B. Reduktion des Fleischangebots beim Catering
- **Maßnahmen, die Investitionen benötigen**
 - z. B. energetische Sanierung Gebäude
- **Investitionen, die sich durch Einsparungen amortisieren**
 - z. B. energetische Sanierung Gebäude
- **Investitionen, die sich durch Einsparungen nicht (oder nur wenig) amortisieren**
 - z. B. Umstellung des Fuhrparks auf E-Mobilität



Fragen zur Diskussion

- Woher kann man Gelder bekommen für Investitionen?
- Ist es sinnvoll, eine eigene Stelle einzurichten für die Entwicklung und Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen?
- **Was sind Ihre Erfahrung hierzu?**



Ihr Ansprechpartner

Jürgen Sutter

Senior Researcher

Öko-Institut e. V.

Bereich Ressourcen und Mobilität

Büro Darmstadt

Rheinstraße 95

64295 Darmstadt

Telefon: +49 6151 8191-152

E-Mail: j.sutter@oeko.de



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!
Fragen?





www.culture4climate.de

2N2K Deutschland e.V.

Initiative Culture4Climate

Dr. Ralf Weiß

ralf.weiss@2n2k.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages